

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Traçabilité de l'aluminium canadien : une première mondiale réalisée avec succès

Un projet stratégique pour l'avenir de l'industrie canadienne

Montréal, le 28 janvier 2021 — L'Association de l'aluminium du Canada (AAC) est heureuse d'annoncer la réalisation de la phase initiale du projet stratégique de traçabilité amorcé il y a maintenant deux ans.

« Nous tenons d'entrée de jeu à saluer le rôle déterminant de l'Honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles, au nom du Gouvernement du Canada, pour l'obtention du financement via Développement économique Canada pour les régions du Québec annoncé le 19 août 2020. Cette reconnaissance par le gouvernement canadien de l'importance stratégique pour notre industrie d'assurer la traçabilité de notre production canadienne, nous a permis de réaliser une première mondiale, faite sur mesure pour notre industrie », souligne Jean Simard, président et chef de la direction de l'AAC.

L'industrie est aujourd'hui fière d'annoncer la réalisation du déploiement pancanadien d'une plateforme infonuagique d'authentification adaptée à notre industrie et élaborée en collaboration avec le Groupe Optel de Québec. Initié en 2020, à la suite des résultats concluants de deux projets pilotes réalisés en 2019-2020 et soutenus par le gouvernement du Québec, ce projet de traçabilité permettra, dans un premier temps, à l'industrie canadienne de l'aluminium de certifier l'authenticité de la provenance canadienne du métal primaire.

On se rappellera que le conflit tarifaire États-Unis—Canada de 2018 a soulevé l'enjeu de l'origine du métal entrant aux États-Unis en provenance du Canada. C'est à compter de ce moment que l'AAC a travaillé de concert avec l'Honorable Chrystia Freeland, alors responsable des relations avec les États-Unis, à mettre en place des solutions innovantes pour assurer l'authentification et la traçabilité de l'aluminium produit au Canada.

« Nous avons réussi, en collaboration avec nos membres, les gouvernements du Canada et du Québec ainsi que des experts en matière de solution infonuagique, à déployer une solution numérique moderne nous permettant d'amorcer la traçabilité, offrant une protection de l'intégrité des exportations des usines de production primaire auprès des autorités concernées, et contribuant à consolider la chaîne de valeur commerciale de nos marchés stratégiques », conclut M. Simard.

À propos de l'Association de l'aluminium du Canada (www.aluminium.ca/fr)

L'Association de l'aluminium du Canada (AAC) est un organisme sans but lucratif représentant trois producteurs d'aluminium de calibre mondial: Alcoa, Alouette et Rio Tinto exploitant neuf alumineries au Canada, dont huit au Québec, et employant plus de 8 800 travailleurs. Pour plus d'informations, visitez http://www.aluminium.ca ou Twitter @AAC_aluminium.



Le projet de traçabilité de l'aluminium au Canada est piloté par l'Association de l'aluminium du Canada en collaboration avec le Groupe Optel et le soutien financier de Développement économique Canada pour les régions du Québec.

Initié en 2020, ce projet de traçabilité fait suite aux résultats concluants de deux projets pilotes réalisés en 2019-2020 et permets à l'industrie canadienne de l'aluminium de certifier l'authenticité de la provenance canadienne du métal primaire traversant la frontière.

CHRONOLOGIE DU DÉVELOPPEMENT DU PROJET DE TRAÇABILITÉ

2018

Le conflit tarifaire États-Unis-Canada de 2018 a soulevé l'enjeu de l'origine du métal entrant aux États-Unis en provenance du Canada. C'est à compter de ce moment que l'AAC identifie d'abord la technologie de sérialisation industrielle (identification par code barre), puis celle de la traçabilité comme solutions innovantes applicables à son industrie.

2019

Le 17 mai 2019, une déclaration conjointe Canada-États-Unis retient les notions de « pointes d'exportations » « surge » et de « transbordement » « transshipment » à l'égard de métal étranger traversant la frontière à partir du Canada, des notions qui rendent plus pertinente que jamais la traçabilité du métal.

Le 1^{er} septembre 2019, l'aluminium est ajouté à la *Liste des* marchandises d'importation contrôlée (LMIC) du Gouvernement du Canada qui donne une visibilité presque en temps réel aux importations répertoriées qui entrent et non celles qui sortent, mais ne donne pas de visibilité sur les exportations d'origine canadienne vers les États-Unis.

L'AAC et le Groupe Optel de Québec évaluent la faisabilité technique de l'adaptation des solutions infonuagiques existantes et éprouvées, dans l'environnement des alumineries au Canada. Un premier projet pilote financé par le Gouvernement du Québec est ainsi lancé en septembre 2019 avec la participation d'Aluminerie Alouette.

2020

Une fois la faisabilité démontrée par ce premier pilote, l'AAC lance un deuxième projet pilote en mars 2020 avec l'une des usines de Rio Tinto au Saguenay; ce projet est également financé par le Gouvernement du Québec et Scale Al. L'objectif est de tester le transit du métal de la fonderie à la frontière en passant par un intermédiaire transformateur, ajoutant un niveau de complexité supplémentaire.

À la suite de ce deuxième projet pilote, l'industrie est prête pour un déploiement pancanadien du concept, grâce au soutien financier de Développement économique Canada pour les régions du Québec.

2020-2021

Déploiement pan canadien de la plateforme d'authentification.

Développement de la traçabilité du métal vers le marché et les frontières.

de l'aluminium









UNE PLATEFORME STRATÉGIQUE POUR L'AVENIR DE L'INDUSTRIE CANADIENNE

Le projet de traçabilité du Canada permet à notre industrie de certifier l'authenticité de la provenance du métal traversant la frontière américaine à partir de nos usines et de documenter l'origine canadienne tout au long de la chaîne de valeur.

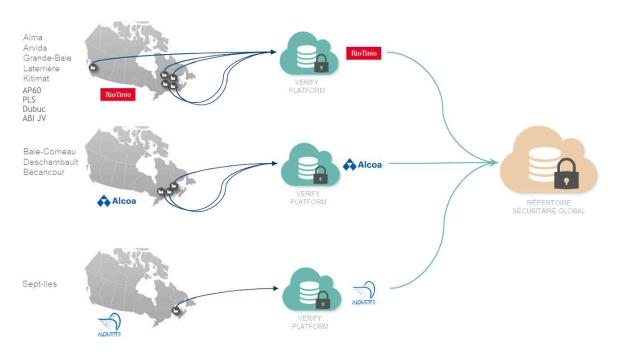
La densification du « lien avec le marché » contribuera à consolider la chaîne de valeur commerciale de notre marché automobile stratégique passant éventuellement par des PME au Québec et ailleurs au pays.

 La plateforme numérique permettra de répondre aux exigences de documentation des règles d'origine (ROO) et fournira la documentation requise concernant les mouvements de marché du métal avec les États-Unis.

Ce projet permettra également de promouvoir l'aluminium à faible teneur en carbone produit de manière responsable au Canada.

LA TRAÇABILITÉ DE LA FONDERIE À LA FRONTIÈRE

Des plateformes sécurisées et indépendantes pour chaque membre alimentent une plateforme infonuagique centrale pour l'industrie.



Source : Groupe Optel